
ANALISIS DE RIESGO EN EMPRESAS

OBJETIVO

Brindar los conocimientos y proveer a los participantes las herramientas necesarias para:

- ❖ La identificación, evaluación y cobertura de los riesgos crediticios inherentes a los distintos sectores de en los que operan las empresas.

A QUIEN ESTA DIRIGIDO EL CURSO:

- ❖ Analistas de Crédito, Auditores y Ejecutivos de Cuentas con activa participación en el otorgamiento de créditos, y en particular, a profesionales que desarrollan su actividad en el Área Comercial y de Riesgos en el segmento de Negocios de Empresas, Auditorias interna y externa.

DURACIÓN DEL CURSO

- ❖ Veinte horas de clase que se dividirán en tres módulos.

PROGRAMA

Módulo 1 – RIESGOS

- Conceptos Iniciales.
- Principales Riesgos que afectan las actividades.
- Identificación de Riesgos
- Formas de Cobertura
- Factores de Riesgo
- Factores de Éxito.

ANALISIS DE RIESGO EN EMPRESAS

**pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!
Get yours now!**

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

Módulo 2 – EVALUACION DE CREDITOS

- a. Criterios de Selección de Clientes
- b. Evaluación Cualitativa
- c. Evaluación Cuantitativa
- d. Modelos de Análisis
- e. Riesgo de Liquidez
- f. Análisis de repago y de las Garantías
- g. El financiamiento.
- h. Preparación de la calificación crediticia.
- i. Como construir un rating de un cliente.

Módulo 3 – ANALISIS DE CASOS REALES

REQUERIMIENTOS:

CAÑON de alta definición y pantalla.

Pizarrón, Rotafolio, etc. y marcadores.

Disposición de mesas para trabajo en grupo.

Entrega de Fotocopias del Material de Trabajo.

Entrega de material adicional en CD o Disquette.

ANALISIS DE RIESGO EN EMPRESAS

**pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!
Get yours now!**

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA